

Orientierungs-Workshop "Veränderung bei uns"

1. "Gestalter der unbekannten Zukunft müsst Ihr werden ..." (Ortega y Gasset)

Notwendige Veränderungen zeichnen sich ab, Herausforderungen müssen bewältigt werden, eine Idee benötigt Konkretisierung, die konkrete Idee braucht Umsetzung, ... **Es soll, muss und wird etwas geschehen! – Nur: was und wie genau?**

Jetzt heißt es:

- Willensbildung betreiben
- Freiräume erkennen
- Weichen stellen
- den Ball nach vorne spielen ...

kurz: **Zukunft aktiv gestalten!** Am besten recht zügig.

2. Nichts ist alternativlos

Denn auch wer keine Entscheidung trifft, der trifft eine Entscheidung – **nämlich für die Beibehaltung des Status quo.**

Also: gut nachdenken, gut planen, um dann "klar im Kopf" loszulegen. Bedeutet: die Chancen und die Risiken verschiedener Zukunftsoptionen beleuchten, realistische Handlungsvarianten durchspielen, die erwarteten Resultate und ihre Auswirkungen bewerten – **"Was wäre, wenn ich/wir folgendes tun ...?"**

3. Gedanken sortieren, Konzept erstellen

Deshalb der **Orientierungs-Workshop "Veränderung bei uns"** (Arbeitstitel): Er eröffnet die Gelegenheit, dem eigenen Veränderungs-Vorhaben sowohl den nötigen Geist als auch den nötigen Nachdruck zu geben – die Gedanken und Ziele zu sortieren und zu priorisieren. Und dabei die nötige Gestaltungsfreude aufkommen zu lassen.

Ein solcher Workshop bringt die erforderliche **Sorgfalt ins Veränderungs-Projekt**. Zuerst geht es hier weniger um ein sofortiges Umsetzen jeder Überlegung, um ein beflissenes Befolgen vermeintlicher Sachzwänge oder um perfekte Resultate. Vielmehr haben im Workshop auch Perspektivenwechsel, Ungewöhnliches und Kreatives ihren Platz.

Im Orientierungs-Workshop begleiten wir Sie, bis das **passgenaue, tragfähige Veränderungs-Konzept** steht.

4. Die Worte zum Wandel

Manchmal fehlen für den **Weg nach vorn** noch Strahlkraft und Energie. Denn die Veränderung soll "in Köpfen und Herzen" von Führungskräften und Mitarbeitern tatsächlich ankommen. Die Veränderung soll Motivation oder gar Begeisterung erzeugen, soll die Beteiligten "bewegen".

Hierzu braucht es wirksame mentale Unterstützung, verständliche Sprache und eingängige Symbole – kurz: **die passende Story**.

Das Team von VMPartner entwickelt gemeinsam mit Ihnen den geeigneten geistigen Überbau sowie einen zugkräftigen Projekttitel.

5. Und los!

Im Orientierungs-Workshop "Veränderung bei uns" werden aus den richtigen Worten die richtigen Taten. **Gemeinsam machen wir die Veränderungs-Idee zum konkreten Veränderungs-Projekt.**

(Siehe auch Baustein Nr. 3: "Change Coaching für Veränderungs-Entscheider")

Interessiert? Wir freuen uns über Ihre [Kontaktaufnahme](#) – Stichwort: "Orientierungs-Workshop".